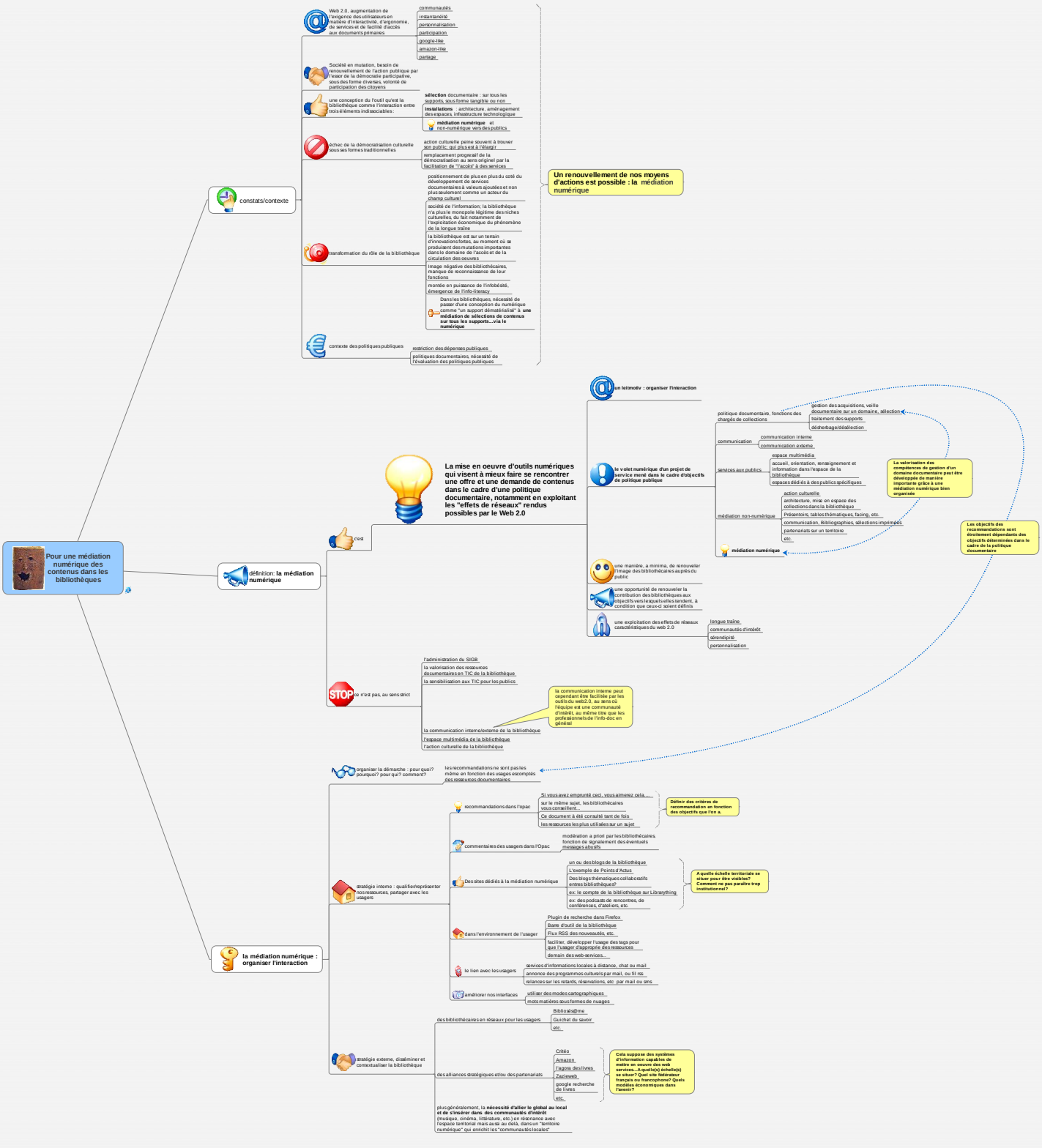
Pour une médiation numérique des contenus dans les bibliothèques
constats/contexte
Web 2.0, augmentation de l'exigence des utilisateurs en matière d'interactivité, d'ergonomie, de services et de facilité d'accès aux documents primaires
communautés
instantanéité
personnalisation
participation
google-like
amazon-like
partage
Société en mutation, besoin de renouvellement de l'action publique par l'essor de la démocratie participative, sous des forme diverses; volonté de participation des citoyens
une conception du "outil qu'est la bibliothèque comme l'interaction entre trois éléments indissociables:
sélection documentaire : sur tous les supports, sous forme tangible ou non
installations : architecture, aménagement des espaces, infrastructure technologique
médiation numérique et non-numérique vers des publics
échec de la démocratisation culturelle sous ses formes traditionnelles
action culturelle peine souvent à trouver son public; qui plus est à l'élargir
remplacement progressif de la démocratisation au sens originel par la facilitation de "l'accès" à des services
transformation du rôle de la bibliothèque
positionnement de plus en plus du coté du développement de services documentaires à valeurs ajoutées et non plus seulement comme un acteur du champ culturel
société de l'information; la bibliothèque n'a plus le monopole légitime des niches culturelles, du fait notamment de l'exploitation économique du phénomène de la longue traîne
la bibliothèque est sur un terrain d'innovations fortes, au moment où se produisent des mutations importantes dans le domaine de l'accès et de la circulation des oeuvres
image négative des bibliothécaires, manque de reconnaissance de leur fonctions
montée en puissance de l'infobésité, émergence de l'info-literacy
Dans les bibliothèques, nécessité de passer d'une conception du numérique comme "un support dématérialisé" à une médiation de sélections de contenus sur tous les supports...via le numérique
contexte des politiques publiques
restriction des dépenses publiques
politiques documentaires, nécessité de l'évaluation des politiques publiques
Un renouvellement de nos moyens d'actions est possible : la médiation numérique
définition: la médiation numérique
ceci
La mise en oeuvre d'outils numériques qui visent à mieux faire se rencontrer une offre et une demande de contenus dans le cadre d'une politique documentaire, notamment en exploitant les "effets de réseaux" rendus possibles par le Web 2.0
un leitmotiv : organiser l'interaction
le volet numérique d'un projet de service mené dans le cadre d'objectifs de politique publique
politique documentaire, fonctions des chargés de collections
gestion des acquisitions, veille documentaire sur un domaine, sélection
traitement des supports
désherbage/désélection
communication
communication interne
communication externe
services aux publics
espace multimédia
accueil, orientation, renseignement et information dans l'espace de la bibliothèque
espaces dédiés à des publics spécifiques
médiation non-numérique
action culturelle
architecture, mise en espace des collections dans la bibliothèque
Présentoirs, tables thématiques, facing, etc...
communication, Bibliographies, sélections imprimées
partenariats sur un territoire
etc.
médiation numérique
La valorisation des compétences de gestion d'un domaine documentaire peut être développée de manière importante grâce à une médiation numérique bien organisée
Les objectifs des recommandations sont étroitement dépendants des objectifs déterminées dans le cadre de la politique documentaire
une manière, a minima, de renouveler l'image des bibliothécaires auprès du public
une opportunité de renouveler la contribution des bibliothèques aux objectifs vers lesquels elles tendent, à condition que ceux-ci soient définis
une exploitation des effets de réseaux caractéristiques du web 2.0
longue traîne
communautés d'intérêt
sérendipité
personnalisation
ce n'est pas, au sens strict
l'administration du SIGB
la valorisation des ressources documentaires en TIC de la bibliothèque
la sensibilisation aux TIC pour les publics
la communication interne/externe de la bibliothèque
l'espace multimédia de la bibliothèque
l'action culturelle de la bibliothèque
la communication interne peut cependant être facilitée par les outils du web2.0, au sens où l'équipe est une communauté d'intérêt, au même titre que les professionnels de l'info-doc en général
la médiation numérique : organiser l'interaction
organiser la démarche : pour quoi? pourquoi? pour qui? comment?
les recommandations ne sont pas les même en fonction des usages escomptés des ressources documentaires
stratégie interne : qualifier/représenter nos ressources, partager avec les usagers
recommandations dans l'opac
Si vous avez emprunté ceci, vous aimerez cela.....
sur le même sujet, les bibliothécaires vous conseillent...
Ce document a été consulté tant de fois
les ressources les plus utilisées sur un sujet
Définir des critères de recommandation en fonction des objectifs que l'on a.
commentaires des usagers dans l'Opac
modération a priori par les bibliothécaires, fonction de signalement des éventuels messages abusifs
Des sites dédiés à la médiation numérique
un ou des blogs de la bibliothèque
L'exemple de Points d'Actus
Des blogs thématiques collaboratifs entres bibliothèques?
ex: le compte de la bibliothèque sur Librarything
ex: des podcasts de rencontres, de conférences, d'ateliers, etc.
A quelle échelle territoriale se situer pour être visibles? Comment ne pas paraître trop institutionnel?
dans l'environnement de l'usager
Plugin de recherche dans Firefox
Barre d'outil de la bibliothèque
Flux RSS des nouveautés, etc.
faciliter, développer l'usage des tags pour que l'usager d'approprie des ressources
demain des web-services...
le lien avec les usagers
services d'informations locales à distance, chat ou mail
annonce des programmes culturels par mail, ou fil rss...
relances sur les retards, réservations, etc. par mail ou sms
améliorer nos interfaces
utiliser des modes cartographiques
mots matières sous formes de nuages
stratégie externe, disséminer et contextualiser la bibliothèque
des bibliothécaires en réseaux pour les usagers
Biblioski@me
Guichet du savoir
etc.
des alliances stratégiques et/ou des partenariats
Critéo
Amazon
l'agora des livres
Zazieweb
google recherche de livres
etc.
Cela suppose des systèmes d'information capables de mettre en oeuvre des web services...A quelle(s) échelle(s) se situer? Quel site fédérateur français ou francophone? Quels modèles économiques dans l'avenir?
plus généralement, la nécessité d'allier le global au local et de s'insérer dans des communautés d'intérêt (musique, cinéma, littérature, etc.) en résonance avec l'espace territorial mais aussi au delà, dans un "territoire numérique" qui enrichit les "communautés locales"